Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
 БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерного проектирования

Кафедра проектирования информационно-компьютерных систем

Анализ и оптимизация бизнес-процессов

Отчет

по результатам выполнения задания к практическому занятию №2

на тему:

## 

**НАПИСАНИЕ КОРРЕКТНОГО ПРОГРАММНОГО КОДА. ВЕРСИОНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Проверил |  | А.В. Шелест |
|  | (подпись) |  |
| зачтено |  |  |
|  | (дата защиты) |  |
|  |  |  |
| Выполнил |  | Ю-Ф.А. Тюленев  гр. 114301 |
|  | (подпись) |  |

Минск, 2025

**Цель:** *Проектирование пользовательского интерфейса ПС*

Ссылка на репозиторий *GitHub*: <https://github.com/FranGranDev/RSAS>

Ссылка на папку пользовательского интерфейса репозитория *GitHub*: <https://github.com/FranGranDev/RSAS/tree/main/Documentation/UI%20Design/User%20Flow>

Диаграмма пользовательского пути для пассажира в приложении для организации совместных поездок включает три основных логических блока: **авторизация**, **поиск поездок** и **бронирование поездки**. Каждый из них представлен пошаговым процессом с проверками, сообщениями и подтверждениями на каждом этапе взаимодействия пользователя с системой.

Диаграмма пользовательского пути для клиента, менеджера и директора имеет общий блок – авторизацию. Таблица описания блока авторизации представлена на таблице 1.

Таблица 1 – Блок авторизации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Описание** | **Визуальное представление** |
| 1 | Пользователь открывает сайт и попадает на экран авторизации | Экран приветствия с кнопками “Войти” и “Зарегистрироваться” |
| 2 | Если пользователь впервые в системе, то он выбирает регистрацию | Экран приветствия с кнопками “Войти” и “Зарегистрироваться” |
| 3 | Пользователь вводит логин, пароль, номер телефона, ФИО | Форма регистрации: поля логина (эл почты), пароля, номера телефона, ФИО |
| 4 | При вводе не валидных данных система выдает предупреждение | Красным подсвечиваются неправильные поля |
| 5 | При успешной регистрации пользователь попадает на главный экран | Переход на главный экран |
| 6 | Если пользователь уже зарегистрирован в системе, то он выбирает авторизацию | Экран приветствия с кнопками “Войти” и “Зарегистрироваться” |
| 7 | Пользователь вводит логин и пароль | Форма авторизации: поля логина, пароля |

Таблица 1 – Блок авторизации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8 | При неправильно введенных данных система предупреждает о этом | Высвечивается сообщение о неправильно введенных данных |
| 9 | При успешной авторизации пользователь попадает на главный экран | Переход на главный экран |

**Пользовательский путь клиента.**

Пользовательский путь клиента состоит из 3 блоков: авторизации, заказ, просмотр заказов. Логический блок заказа представлен на таблице 2.

Таблица 2 – Блок заказа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Описание** | **Визуальное представление** |
| 1 | Пользователь открывает каталог товаров | Переход на страницу каталога товаров |
| 2 | Пользователь производит поиск товаров | Обновление отображение товаров согласно введенному имени |
| 3 | Пользователь добавляет в корзину товар | Товар добавляется в корзину, данные корзины обновляются |
| 4 | Пользователь нажимает кнопку оформить заказ | Переход на страницу оформление заказа |
| 5 | Пользователь вводит свои контактные данные, данные о доставке | Поля ввода для: ФИО, телефона, адреса и даты доставки |
| 6 | Если данные не валидны, система вывод сообщение об ошибке | Показывается сообщение об ошибке |
| 7 | Если все данные валидны, заказ оформляется системой | Переход на страницу успешного заказа |

Таблица 2 – Блок просмотра заказов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Описание** | **Визуальное представление** |
| 1 | Пользователь открывает страницу списка своих заказов | Переход на страницу заказов |
| 2 | Пользователь применяет фильтры к заказам | Обновление отображение списка заказов |
| 3 | Пользователь выбирает заказ | Переход на страницу заказа |
| 4 | Вывод информации о заказе и его статусе | Информация о заказе: товары, сумма, дата доставки, статус |

**Пользовательский путь менеджера.**

Пользовательский путь менеджера состоит из 3 блоков: авторизации, управление заказами, заказ товаров у поставщиков. Логический блок управление заказами представлен на таблице 4.

Таблица 4 – Блок управление заказами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Описание** | **Визуальное представление** |
| 1 | Пользователь открывает страницу списка своих заказов | Переход на страницу заказов |
| 2 | Пользователь применяет фильтры к заказам | Обновление отображение списка заказов |
| 3 | Пользователь выбирает заказ | Переход на страницу заказа |
| 4 | Вывод информации о заказе и его статусе | Информация о заказе: товары, сумма, дата доставки, статус |
| 5 | Пользователь выбирает склад для реализации заказа | Изменяется склад для реализации заказа |
| 6 | Если товаров на складе достаточно, пользователь принимает заказ в работу | Обновление статуса заказа на “в работе” |
| 7 | Если товаров на складе не достаточно, пользователь отклоняет заказ | Обновление статуса заказа на “отменен” |
| 8 | Если статус заказа в работе и заказ доставлен и оплачен пользователь завершает заказ | Обновление статуса заказа на “Готово” |

Таблица 5 – Блок заказа товаров у поставщиков

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Описание** | **Визуальное представление** |
| 1 | Пользователь открывает каталог товаров | Переход на страницу каталога товаров |
| 2 | Пользователь производит поиск товаров | Обновление отображение товаров согласно введенному имени |
| 3 | Пользователь добавляет в корзину товар | Товар добавляется в корзину, данные корзины обновляются |
| 4 | Пользователь нажимает кнопку оформить заказ | Переход на страницу оформление заказа |
| 5 | Пользователь вводит свои контактные данные, данные о доставке | Поля ввода для: ФИО, телефона, адреса и даты доставки |
| 6 | Если данные не валидны, система вывод сообщение об ошибке | Показывается сообщение об ошибке |
| 7 | Если все данные валидны, заказ на поставку оформляется системой | Переход на страницу успешного заказа |

**Пользовательский путь директора.**

Пользовательский путь директора состоит из 2 блоков: авторизации и аналитикой заказов и продаж. Логический блок управление заказами представлен на таблице 4.

Таблица 5 – Блок заказа товаров у поставщиков

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Описание** | **Визуальное представление** |
| 1 | Пользователь открывает страницу списка аналитики | Переход на страницу аналитики |
| 2 | Пользователь ввод период времени | Данные аналитики обновляются |
| 3 | Пользователь выбирает тип аналитики по товарам и выбирает интересуемый товар | Вывод аналитических показателей по выбранному товару |
| 4 | Пользователь выбирает общий тип аналитики | Вывод общих аналитических показателей магазина за выбранный период |

В рамках проделанной работы мы разобрали пользовательские пути для трех ключевых ролей: клиента, менеджера и директора в системе анализа заказов и продаж в розничном магазине.

Данные User Flow диаграммы помогают структурировать пользовательский опыт, обеспечивая четкую картину каждого шага взаимодействия с системой. Это не только упрощает процесс проектирования и разработки, но и делает приложение более удобным и понятным для конечных пользователей. Благодаря такому подходу можно эффективно работать над улучшением функционала, делая его еще более удобным и гибким для пользователей, что в конечном итоге способствует успеху продукта на рынке.